Аннотация дисциплины

Философия

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Цель дисциплины: формирует представления о философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - дисциплина обязательной части общегуманитарного цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Философия, ее предмет и роль в обществе. Историко- философское введение. Философская мысль древней индии и Китая. Генезис, эволюция и своеобразие античной философии. Человек и картина мира в средневековой философии. Западноевропейская философия эпохи возрождения. Своеобразие и фундаментальные основания классической новоевропейской философии. Философия французского просвещения в XVII веке. Классическая немецкая философия как завершение новоевропейской философской классики. Сущность и специфика философии марксизма. Русская философия. Современная западная философия. Философская онтология бытие. Материя и формы ее существования. Происхождение и сущность сознания. Теория познания. Процесс познания, его структура и специфика. Формы и методы научного познания. Диалектика. Диалектика как наука о всеобщей связи и развитии. Законы и категории диалектики философская антропология. Проблема человека, сущность и содержание. Социальная философия. Социальная философия как наука. Система «общество-природа». Глобальные проблемы современности. Общество как система и исторический процесс. Проблема типологии истории. Философия экономики.